

TAHA LABIED

CHEF DE PROJET E-COMMERCE

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE .....

Chef de Projet e-commerce - Maisons du Monde
Paris - France

Janvier 2026 - Aujourd'hui (Freelance)

- Pilotage du plan d'animation commerciale en ligne en cohérence avec la stratégie marketing globale, sur des opérations pouvant représenter jusqu'à 150M€ de chiffre d'affaires.
- Coordination des parties prenantes (marketing, tech, Product Owners) sur l'ensemble du cycle des campagnes : cadrage, rétroplanning, respect des délais, mise en ligne.
- Paramétrage des offres et animations commerciales sur Adobe Commerce / Magento (back-office, gestion catalogue, mise en avant produits).
- Analyse des performances des campagnes (taux de conversion, trafic) via GA4/Looker Studio et formulation de recommandations pour optimiser leur efficacité.
- Conception et intégration de landing pages en autonomie, gestion du contenu front via CMS Prismic, duplication et adaptation sur les sites internationaux.
- Contribution à l'amélioration continue des outils et de l'expérience utilisateur, en lien avec les équipes techniques et Product Owners.
- Interface transverse entre marketing, tech et équipes internationales pour fluidifier l'exécution des opérations.
- Participation à la migration de Magento vers Adobe Commerce avec le module Amasty.

Chef de Projet e-commerce - Maison Petit Parc Paris
Paris - France

Septembre 2023 - Aujourd'hui (Freelance)

- Développement B2B : signature de 25+ partenariats avec des acteurs du luxe et du tourisme (HYATT, Esprit de France, Queen of Clubs...).
- Collaboration avec grandes entreprises (ex. JD Sports, Nike) pour des événements d'envergure
- Structuration du pipeline commercial et optimisation du taux de conversion (+20 %).
- Croissance annuelle de +27 % du chiffre d'affaires sur la période.
- Croissance du trafic qualifié +35 % via SEO / SEA et campagnes ciblées.
- Développement et **SEO:** CA de 80 000 € au cours des six premiers mois.
- Suivi des KPI business (CA, CAC, LTV) et reporting data-driven

Chef de Projet Digital - Reevive
Paris - France

Septembre 2022 - Septembre 2023 (Alternance)

- Mise en place de la **stratégie digitale:** Supervision de **20 clients clés,** avec un **chiffre d'affaires total de 150 000€**
- Assistance dans la gestion des campagnes d'acquisition SEA et Social Ads (Meta , Tiktok), marketing automation (e-mail/sms).

Customer Success Manager - 321 Founded
Paris - France

Mai - Décembre 2022 (Freelance)

- **Gestion des actions multi-canaux** (Campagne mailing, Email, SMS), en fonction des différentes campagnes et segments clients.
- Création et **mise en place newsletter**

Growth and Data Anlyst - Skilmi (Station F)
Paris - France

Février - Juillet 2021 (Stage)

- **Analyse de l'acquisition et la performance** du trafic sur la plateforme
- Analyse des **comportements des utilisateurs** sur le site et**Optimisation** du référencement naturel **SEO**

FORMATION.....

MASTER IN MANAGEMENT PROGRAMME GRANDE ÉCOLE
Paris - France 2020-2023 SKEMA BUSINESS SCHOOL

Stratégie et Business Digitaux / Big Data et Marketing Prédictif / Business intelligence with data mining / Digital Growth

MASTER EN GESTION FINANCIÈRE ET COMPTABLE
Kénitra-Maroc 2015-2020 Ecole Nationale de Commerce et de Gestion (ENCG)

Management stratégique / Intelligence économique / Stratégie financière / Audit financier et comptable

COMPÉTENCES TECHNIQUES/ MÉTHODOLOGIQUES

- HubSpot
- Notion
- Google Search Console
- Hotjar
- SEMrush, Ahrefs ..
- Rank Math, Yoast
- Magento/Adobe commerce
- CMS (Wordpress)
- Google Ads
- Meta /Tiktok Ads
- LinkedIn Sales Navigator
- Airtable
- Google Analytics

LANGUES

- Français
- Anglais
- Espagnol
- Portugais
- Arabe

ATOUTS

- Capacité d'analyse
- Autonomie
- Travail en équipe
- Curiosité
- Rigueur

CENTRES D'INTÉRÊTS

- Guitare
- Natation
- Marathon
- Randonnées
- Lecture